

PANTHEON КОНФЕРЕНЦИЈА 2022

PANTHEON 11 -
ПОВРЗАНА И БЕЗБЕДНА
ДИГИТАЛНА КОМПАНИЈА

13 Април 2022, Хотел Мериот, Скопје





Резервирајте го Вашето
место на најдобрата
PANTHEON бизнис
конференција!



Повеќе од 250 партнери од реномирани
фирми во Северна Македонија и 1000
учесници во регионот.



Тема на конференцијата:
»PANTHEON 11 – Поврзана и
безбедна дигитална компанија«.



Многу можности за разни деловни
состаноци и поврзувања.

Спонзорство на PANTHEON конференција 2021



**Одлична можност
за презентација на
вашата содржина,
како и ваше
претставување!**

ПРЕТСТАВЕТЕ СЕ

на вашите потенцијални клиенти пред, за време и по
настанот.

ПОВРЗЕТЕ СЕ

и создадете нови деловни можности.

НАДГРАДЕТЕ СЕ

добредојдовте во светот на дигитализацијата.



За PANTHEON конференцијата



најголем PANTHEON
бизнис настан



Конференцијата се
одржува од 2004 година



Од локален до
регионален настан



Повеќе од 6000
учесници

Растечка бројка на PANTHEON конференциите по години



Спонзорски пакети

	ГЕНЕРАЛЕН	ЗЛАТЕН	СРЕБРЕН	БРОНЗЕН	ПО ДОГОВОР
Достапни пакети	1	11	15	неограничено	
Котизација	4	2	1	X	
Деловни контакти	✓	✓	✓	✓	
Цена	2.000 €	1.500€	1.000 €	500€	по мерка

BRAND VISIBILITY - БРЕНДИРАЊЕ

	ГЕНЕРАЛЕН	ЗЛАТЕН	СРЕБРЕН	БРОНЗЕН	ПО ДОГОВОР
Лого на веб-страницата PANTHEON конференција – партнери и спонзори	✓	✓	✓	✓	
Лого на веб-страницата PANTHEON конференција – најавна програма	✓	✓	✓	✓	
Лого на печатени материјали за PANTHEON конференција – Водич за Програма	✓	✓	✓	✓	
Лого на печатени материјали за PANTHEON конференција – Анкета	✓	✓	X	X	
Лого на печатени материјали за PANTHEON конференција – награден прашалник	✓	✓	X	X	
Лого на roll-up пано за PANTHEON конференција – партнери и спонзори	✓	✓	✓	✓	
Лого на ППТ презентација за PANTHEON конференција	✓	X	X	X	
Лого на e-mail известувања за PANTHEON конференција со линк до посакуваната страница	✓	✓	✓	✓	
Лого на соопштение за јавноста	✓	X	X	X	

ДИГИТАЛЕН ПАКЕТ – ПРЕД НАСТАНОТ (1x)

Дигитална комуникација со учесниците ПРЕД НАСТАНОТ	ГЕНЕРАЛЕН	ЗЛАТЕН	СРЕБРЕН	БРОНЗЕН	ПО ДОГОВОР
1x Блог Професионален напис / блог со линк до веб-страницата на спонзорот, споделување на натписи на социјалните мрежи на Даталаб Фејсбук и Линкедин, 1x вклучување во њуслетер објава.	✓	✗	✗	✗	
1x Вебинар (до 20 минути) Објавување на веб-страницата на конференцијата и споделување на вебинарот на социјалните мрежи на Даталаб Фејсбук и Линкедин.	✓	✓	✗	✗	
1x промоциски банер Објава на промоциски банер пред конференцијата.	✓	✓	✗	✗	
1x промотивно соопштение на спонзорот до учесниците пред настанот Објава на веб-страницата на конференцијата и споделување на заедничко соопштение на социјалните мрежи на Даталаб на Фејсбук и Линкедин.	✓	✓	✓	✓	

ПРОМОЦИЈА НА НАСТАНОТ (1x)

Комуникација со учесниците на настанот	ГЕНЕРАЛЕН	ЗЛАТЕН	СРЕБРЕН	БРОНЗЕН	ПО ДОГОВОР
Видео оглас (до 20 секунди) Објавување на видео реклами на конференцијата (KeyNote) – поставувањето го одредува организаторот	✓	✗	✗	✗	
Говор на спонзорски претставник со KeyNote На конференција може спонзорот да се претстави со говор до 30 минути (поставувањето го одредува организаторот)	✓	✗	✗	✗	
Match & Meet состаноци Организирани средби со учесниците на настанот со помош и промоција на организаторот во специјалниот простор Match & Meet или во делот на изложбениот салон за партнери / спонзори	✓	✓	✓	✗	
Предавање / претставување Предавање на спонзорот во делот на стручните предавања во рамките на редовната програма на конференцијата	✓	✓	✗	✗	
Промоциски материјали Можност за поставување на промотивни материјали во конференциски торби или споделување во текот на паузите со помош на организаторот	✓	✓	✓	✓	
Место за поставување на штанд	✓	✓	✓	✗	
Roll-up платно Промоција на платно во лобито на настанот	✓	✓	✓	✓	

ПРОМОЦИЈА ПО НАСТАНОТ (1x)

Комуникација со учесниците ПО НАСТАНОТ	ГЕНЕРАЛЕН	ЗЛАТЕН	СРЕБРЕН	БРОНЗЕН	ПО ДОГОВОР
Известување по настанот Известување по настанот и заблагодарување на партните / спонзорите со линкови до нивните веб-страници и споделување на блог - пост на социјалните мрежи на Даталаб Фејсбук и Линкедин	✓	✓	✓	✓	
Промоција на блог по настанот Промотивен блог и љуслетер до учесниците по настанот со линк до блогови, промотивни соопштенија и материјали од спонзорите на конференцијата	✓	✓	✗	✗	
Интервју со спонзорот Интервју со спонзорот и објавување на веб-страницата за настани и интервјуа на социјалните мрежи на Даталаб Фејсбук и Линкедин.	✓	✓	✗	✗	

Контакт

Марија Николовска

Раководител на Маркетинг, Даталаб МК

marija.nikolovska@datalab.com.mk

070 360 749

Даталаб МК, д.о.о.е.л.

Луј Пастер 5 / 4-5

МК-1000 Скопје

info@datalab.com.mk

02 3079 231

konferencija.datalab.com.mk